les produits biosourcés
88%
ont une bonne image de ces produits.
que ces produits contribuent significativement à la réduction d'émission de gaz à effet de serre.
- CO_2
Pensent que ces produits vont permettre la création d'emplois à haute valeur ajoutée.
80%
Voudraient plus

ACDV / Infographie de l'enquête "Les Français et les produits Biosourcés"

Les Français et les produits issus de matières premières végétales

Fabrice S.
Né en 325 ppm / Directeur Affaires publiques et Bâtiment Durable / Vice-Président de l'Association Chimie du Végétal/Animateur de la Fresque du climat / Conférencier / Auteur

Published Sep 7, 2018

+ Follow

Le lien des français à la nature et aux produits qui en sont issus ne serait plus à démontrer. C'est ce que révèle une enquête d'opinion menée par l'institut IFOP, en mai 2018. L'intérêt porté par les français aux produits biosourcés, c'est-à-dire issus de matières premières végétales et naturelles, va grandissant. Voyons un peu plus loin ce qu'il en est !

La notoriété de ce type de sujet présente de grandes marges de progression. En effet, la notion de produits issus de la nature et de la matière première végétale, est un sujet que la population française peut avoir des difficultés à appréhender. Pour comprendre la difficulté d'appréhension de cette typologie de produit, il s'agit de voir que ces gammes de produits sont souvent noyées au milieu des quantités de produits présents sur le marché. De plus elles ne profitent pas toujours des efforts nécessaires à une meilleure connaissance, information et formation sur leur utilisation. Pour déterminer ce qui l'en est vraiment, l'ACDV[i] a diligenté l'IFOP pour connaître et analyser l'opinion des français sur ces différents produits. Sur un échantillonnage représentatif de la population française, une enquête a été menée par l'institut IFOP auprès de 1002 personnes âgées de 18 ans et plus. La représentativité de cet échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les résultats ?

La perception des français pour ces produits issus de matières premières végétales et naturelles est excellemment positive : 88 % des français ont une bonne image des produits biosourcés et 80 % d'entre eux disent souhaiter avoir plus d'informations sur ces produits et sur leurs atouts. Ceci met en évidence un intérêt plus que marqué pour ces produits.

D'ailleurs la population française est parfaitement capable de percevoir la plus-value des produits issus de matière végétale :

- 79 % considèrent que le développement de la filière va permettre de redynamiser des territoires fragilisés et notamment des territoires ruraux
- 76 % considèrent que ces produits contribuent de façon significative à la réduction d'émission de gaz à effet de serre
- 76 % pensent qu'ils vont permettre la création d'emploi à haute valeur ajoutée.

Ainsi donc nous avons une perception positive de l'impact de ces produits sur notre avenir et sur celui de nos territoires. Ces produits peuvent en effet amener une « croissante verte » mais aussi une « croissance bleue », c'est-à-dire en relation avec la gestion des déchets et leur traitement.

Où trouvons-nous des produits biosourcés ?

Commençons par définir plus précisément ces produits. Une définition assez large pourrait décrire les matériaux et produits biosourcés comme étant « obtenus entièrement ou partiellement à partir de matières premières végétales (par exemple : blé, maïs, huiles végétales, bois, algues, ...) utilisées en alternative à des matières premières fossiles (pétrole ou charbon) ». On retrouve ces matières premières végétales dans un grand nombre de produits du quotidien. La Nature vient donc à notre secours en permanence pour nous aider à concevoir des produits qui vont nous permettre de vivre, de travailler, de nous faire du bien, de nous soigner, d'organiser notre vie quotidienne.

Ces produits qui ont une réelle orientation en faveur de la santé des consommateurs, notamment grâce au respect de l'air intérieur que nous respirons, sont aussi des produits respectueux de l'environnement. Ils sont tout aussi efficaces que des produits que nous décririons comme conventionnels. Ils présentent même souvent des caractéristiques, des propriétés et des compétences supplémentaires.

Ils sont largement représentés dans les métiers de l'emballage, des cosmétiques et de l'hygiène, du bâtiment avec les peintures[ii], de l'automobile[iii]...mais aussi des encres, des colles, des adhésifs, de l'électronique, de l'aéronautique ! Bref, la Nature est notre jardin et notre fournisseur de solutions.

Si la distribution de ce type de produit peut vous sembler difficile à percevoir, posez-vous et regardez autour de vous. Des magasins spécialisés en peintures peuvent vous fournir ce type de produits[iv], des sites internet peuvent vous vendre aussi ce type de peinture[v]. Pour les autres marchés je suis convaincu que vous avez vos adresses, n'est-ce pas ?

Comment développer cette filière ?

La conséquence évidente du fait que les français ont une perception positive des produits issus de la matière première végétale c'est qu'il va falloir faire connaître autour de soi les bénéfices des produits biosourcés (le bouche à oreille mais aussi la formation des professionnels). Si 86 % des français estiment qu'il est légitime que les pouvoirs publics soutiennent le développement de ces produits et s'emparent de ces sujets, par quelles actions cela sera rendu possible ?

- 62 % des français sont favorables à une plus ample information du public (c'est ce que je tente de faire au travers de cet article... c'est mon métier de développeur ;-))

- 59 % des français sont favorables à une fiscalité en faveur du développement de ces produits (par exemple par une TVA réduite sur ces produits).

Ces attentes sont en phase avec le plan d'actions de la Stratégie de la Bio économie[vi] qui a été mis en place en février 2018 par le gouvernement actuel.

Top Content People Learning Jobs Games

bénéfices perçus et rendus par ces produits, les bénéfices pour notre planète, dont je rappelle qu'elle est le seul jardin au creux duquel se développe nos vies, ces bénéfices seront à la fois un chemin de croissance raisonnée et raisonnable. Comme le Colibri dans la légende amérindienne[vii], que chacun d'entre nous fasse sa part ! Je terminerai avec la promesse d'une association dont je suis membre et qui évoque autrement la part que je fais en écrivant cet article : « Semons, dans les consciences et dans les cœurs, les semences d'une révolution fertile et vivante ![viii] ».

[i] ACDV : Association de la Chimie Du Végétal : http://www.chimieduvegetal.com/

[ii] Peinture Naé, UNIKALO : http://www.devenezdecoresponsable.com/

[iii] Du chanvre dans les voitures de la Peugeot 308 : https://www.cannaweed.com/forums/topic/204315-bourgogne-des-voitures-allégées-base-de-chanvre/

[iv] http://www.nuancesetdecoration.com/peinture/resultat.cfm

[v] https://www.colibripeinture.com/

[vi] http://agriculture.gouv.fr/une-strategie-bioeconomie-pour-la-france-plan-daction-2018-2020

[vii] https://www.colibris-lemouvement.org/mouvement/legende-colibri

[viii] https://kokopelli-semences.fr/fr/

Like Comment Share 26 · 7 Comments

Céline Girard 6y
L'encadrement d'art à votre mesure, fait de mes mains

Merci Fabrice On se sent soutenus dans notre démarche

Like · Reply

Typhenn MULLER 7y
Gestionnaire Sinistre Construction – Garantie Livraison

Les produits soucieux de l environnement, du bien être et de la santé ne sont malheureusement pas encore assez mis en avant... mais cela ne saurait tarder 🌱

Like · Reply

Elodie Dorfiac 7y
Sustainability/Marketing/Communication Director

Sophie Bonnier

Like · Reply

Philippe Contal 7y
Catalyseur numérique | Passez à la vitesse IA : libérez le potentiel de votre entreprise ! iSDO : #TerritoireDigital...

Passionnant comme article !
Merci Fabrice.

Like · Reply

See more comments

To view or add a comment, sign in

More articles by Fabrice S.

Jul 16, 2025
La Banque de la Rénovation se fera t'elle ?
La France envisage de lancer une « banque de la rénovation » pour accélérer la transition énergétique des logements Par...
1

Jun 17, 2025
Simplifier les Réglementations de Durabilité pour les Entreprises Européennes

Introduction Dans un contexte de plus en plus marqué par l'urgence climatique et la nécessité de transparence, l'Union...

2

Apr 2, 2025

La note au vitriol de Terra Nova sur les Forêts et leur gestion...

Terra Nova, le think tank qui ne se cache derrière l'arbre qui cache la forêt. Dans une note au vitriol, Frédérik...

2

Mar 26, 2025

L'Académie des Sciences se prononce sur les #PFAS...

Dans un rapport très explicite, l'Académie des Sciences s'est prononcé sur les #PFAS en dressant un état des lieux des...

1

Show more

Sign in

Stay updated on your professional world

Sign in

By clicking Continue to join or sign in, you agree to LinkedIn's User Agreement, Privacy Policy, and Cookie Policy.

Continue with Google

New to LinkedIn? Join now

Others also viewed

Parution de l'Etude AlimAlternatives

Céline Laisney · 2y

[Le végétal dans nos assiettes #1] Vers une alimentation durable

Andrea Ruas Etcheverria · 5y

L'Impact de la Biodiversité sur la Diversité Alimentaire des Femmes en Milieux Ruraux au Bénin

Pierger TOTO · 1y

Quel est le besoin de sécurisation du sourcing des industries du vivant ?

Futura Gaïa · 1y

Finalement je pense que les marques bio spé devraient aller en GMS, on en parle ?

Simon Le Fur · 7y

Lettre au Maire de mon village (Rochecorbon, 37)

Maxime de Rostolan · 5y

Show more

Explore content categories

Career | Productivity | Finance | Soft Skills & Emotional Intelligence | Project Management | Education

Show more

© 2025

About

Accessibility

User Agreement

Privacy Policy

Cookie Policy

Copyright Policy

Brand Policy

Guest Controls

Community Guidelines

Language